



共建舒適活力社區

《市區重建策略》檢討  
公眾參與顧問服務

初議報告

世聯顧問有限公司

2008 年 9 月

# 目錄

	分節	頁數
1	引言 1.1 背景資料 1.2 關注議題及相應對策 1.3 工作目標 1.4 工作方針 1.5 與政策研究顧問的相互協調 1.6 初議報告的內容安排	3
2	「構想」階段 2.1 前言 2.2 項目	7
3	「公眾參與」階段 3.1 前言 3.2 項目	9
4	「建立共識」階段 4.1 前言 4.2 項目	12
5	項目管理時間表	13
6	顧問團隊	13
	附件一 數據整理及分析	14
	附件二 暫定的項目管理時間表	15
	附件三 顧問團隊名單	16

## 1. 引言

### 1.1 背景資料

- 1.1.1 政府在廣泛諮詢公眾後，於 2001 年公布《市區重建策略》，為市區重建局（市建局）的工作提供政策指引。
- 1.1.2 隨著市民期望的改變，發展局局長於 2008 年 7 月 17 日宣佈檢討《市區重建策略》，以確保《市區重建策略》能配合社會最新發展。是次檢討包括在與本港情況相若的海外城市進行政策研究及分三階段進行公眾參與，預期於兩年內完成。在 7 月下旬，市建局正式委任世聯顧問有限公司為公眾參與的顧問。
- 1.1.3 政府承諾是次檢討以非常開放的態度進行，完全沒有預設的議題，對市區更新未來發展方向沒有定論。政府真誠期望公眾能對課題踴躍發表意見。

### 1.2 關注議題及相應對策

- 1.2.1 為了鼓勵更廣泛的市民大眾和沒有直接利益關係的人士參與是項檢討工作，世聯顧問認為應透過可引起公眾注意、全面而深入的持份者參與計劃，讓公眾掌握有關資訊，參與其中，作出討論。為此，除了舉辦一般常見的公眾參與活動外，我們亦建議採用在香港其他同類公眾參與工作中現時仍未常用的方式，以持份者為中心、廣泛利用網絡資訊科技及傳媒的全方位溝通模式。我們同時建議邀請不同機構及組織緊密合作、共同研究。
- 1.2.2 在公眾參與工作的第一階段 — 即「構想」階段，我們會致力為其後的檢討過程訂立議程、需深入討論的課題及事項，並理出優先次序。我們無意影響公眾的意見，但認為課題的核心應包括以下各點：
  - 1.2.2.1 **市區更新的定義** — 現時所處理的是否只是破舊不堪的樓宇或地區，以及房屋短缺的問題？抑或涉及層面更廣的事項？舒適的居住環境及現代都市應具備什麼特色？再者，現時《市區重建策略》中所使用的不少詞彙，如「以人為本的工作方針」、「保存社區網絡」及「保存本土特色」等的定義，往往因人而異，這種種定義實須先釐定清楚，往後的討論方具意義。
  - 1.2.2.2 **政府相對私營機構參與** — 要有效運用公帑，便應把可由私營機構負責的工作，交由私營機構推行。只有在私營機構無法有效運作的情況下，市建局才發揮其作用。然而，該如何確保即使缺乏商業利潤但可帶來可觀社會／公共利益的項目仍可得以落實？市建局應否只擔當土地徵集中介人的角色，還是也應續而擔當發展商的角色？私人樓

宇的業主在樓宇修復及更新上，又該扮演怎樣的角色？有人認為市建局把利益轉送發展商，我們該如何處理這個看法？就市區更新中市民所面對的局限、政府應扮演怎樣的角色、以及供應上是否出現斷層而需要由市建局填補等事宜上，我們鼓勵市民踴躍提出意見。

1.2.2.3 **文物及環境保育** — 我們應以什麼標準來釐定保育對象？在保育與拆卸兩極之間，還有什麼其他選擇？文物保育該納入市建局的工作範圍之內，還是該由其他機構進行？顧及到建築限制及維修費用等實際問題下，保育工作該包括保育對象的原址、當中的活動、還是保存有關的回憶？

1.2.2.4 **市區更新與社會及經濟代價之間的平衡** — 市區更新旨在解決市區老化問題及提升居住環境質素。但在進行更新工作時，如何保存社區中原來的網絡？究竟香港人追求的是怎樣的生活質素和動力？又準備付出什麼代價？在財政而言，為了回應公眾不同的訴求，我們又準備付出什麼社會代價來活化及維護我們的生活環境？除了一般金錢上的補償外，我們應否向受影響的業主和住戶提供其他形式的補償，如「樓換樓」、「舖換舖」或「業主參與發展計劃」等？綜合重建模式可重新規劃，從而騰出更多公共空間及提供更多公用設施，但與此同時卻也會被視為破壞原有市區／社會／文化特色，我們應否採用？

1.2.3 海外探訪後所得到的參考資料，連同在「構想」階段中收集到的回應及意見，將會作為制訂「公眾參與」階段範疇和事宜的基礎，並將在「建立共識」階段中的工作坊中作出總結。

### 1.3 工作目標

1.3.1 基於以上所述，我們建議以下工作目標：

1.3.1.1 讓市民就市區更新的事實及相關事宜**建立基本的認知**；

1.3.1.2 向下一代灌輸市區更新和構建一個**可持續發展**、充滿活力的現代都市的關係，並點出其限制及涉及的困難抉擇；

1.3.1.3 **帶出市民大眾**，包括與市區更新沒有直接利益關係人士的意見；以及

1.3.1.4 促進公眾就市區更新應包括甚麼及如何進行，建立**廣泛共識**。

## 1.4 工作方針

1.4.1 爲了達到上述工作目標，世聯顧問建議以下工作方針：

- 1.4.1.1 特別以學生及青少年爲主要對象，**和公眾分享資訊**，使他們理解香港推行市區更新的現況、目前所取得的成果及所面對的局限；
- 1.4.1.2 **借助傳媒力量**，透過廣告及與收聽率高的電台合作，持續把相關信息廣泛傳達給公眾；
- 1.4.1.3 充份利用電台、電視、公共事務節目、報章雜誌等傳媒，**通過宣傳活動**，爲有關工作營造適合的討論環境；
- 1.4.1.4 **積極擴闊接觸層面**，主動作出邀請，並伙拍不同相關組織／機構，適當地安排所屬界別人士參與公眾參與活動；以及
- 1.4.1.5 利用有效的傳媒關係和有利的互聯網策略，引起公眾對爲期兩年的《市區重建策略》檢討**持續關注**。

## 1.5 與政策研究顧問的相互協調

- 1.5.1 世聯顧問將與市建局／發展局和由羅致光博士領導的香港大學團隊 — 政策研究顧問 — 緊密合作，以確保充分收集及分析意見。海外探訪的結果將對「公眾參與」階段活動的設計起重要作用。因此，世聯顧問將會致力確保相關團隊密切合作，溝通無間。
- 1.5.2 兩隊顧問將互相傳閱相關文件，確保對方得悉整個檢討期間的最新進展。此外，政策研究顧問將適當地參與聚焦小組會議及其他活動，以掌握公眾的看法。兩隊顧問亦會緊密合作，籌備海外探訪。

## 1.6 初議報告的內容安排

- 1.6.1 《市區重建策略》檢討爲期兩年，分3階段進行 — 分別爲「構想」階段（2008年8月至2009年1月）、「公眾參與」階段（2009年2月至12月）及「建立共識」階段（2010年1月至4月）。
- 1.6.2 世聯顧問除了會推行招標文件內所訂明的公眾參與項目（下稱「標準項目」）外，亦建議在該3階段中推行一系列創新和增值項目（下稱「創新項目」），從而喚起公眾關注及鼓勵參與。該3階段中推行的各項活動會按這兩大類別表列於本報告內，以便參閱。
- 1.6.3 世聯顧問將推行招標文件所訂明的標準項目，但由於創新項目並非指定項目，推行與否將取決於進一步討論的結果。

- 1.6.4 考慮到整個過程為期兩年，初議報告將較詳盡交代即將進行的「構想」階段項目的詳情。相對來說，其後兩個階段的項目詳情將會佔較短篇幅，原因是我們必須充分考慮檢討過程中各方所作出的回應，方可最後敲定整個檢討的詳細工作內容。

## 2 「構想」階段

### 2.1 前言

2.1.1 「構想」階段旨在探討公眾就《市區重建策略》檢討所關注的議題及事項、訂定議程及先後次序。聚焦小組討論是這階段的重要工作。

### 2.2 項目

2.2.1 標準項目和擬議的創新項目詳情如下：—

提議	內容和備註
<b>標準項目</b>	
1 聚焦小組討論	<p>(a) 透過探討持份者關注的事項及其優先次序，聚焦小組討論有助制訂「公眾參與」階段的議程。</p> <p>(b) 儘管聚焦小組討論議題並沒有特定限制，世聯顧問將預備一套有助促進討論的專題。世聯顧問將以在上文 1.2.2 段內提及 4 個重點為基礎，並在諮詢發展局、市建局及政策研究顧問後，制訂有關專題。</p> <p>(c) 我們會邀請具豐富經驗的主持人主持聚焦小組討論，並引領參與者踴躍發表意見。過程是具啟發性的。督導小組成員歡迎到場旁聽。</p> <p>(d) 聚焦小組討論將定於 2008 年 9 月至 2009 年 1 月期間進行(聖誕節期間除外)。聚焦小組討論暫為 15 節，每節 10 至 15 人，為時半天。如有需要，可考慮舉辦更多節數。</p> <p>(e) 世聯顧問將會邀請招標文件內所訂明的以下類別人士參與聚焦小組討論：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 受影響人士，例如業主及租戶</li><li>2. 學者及專業人士 – 建築師、規劃師、工程師、測量師、社工、藝術家等</li><li>3. 關注組 – 政策研究中心、環保組織、保育團體、地區組織等</li><li>4. 政治團體 – 立法會及區議會議員、主要政黨</li><li>5. 公營機構 – 市建局、香港房屋協會、香港房屋委員會及政府相關決策局及部門</li><li>6. 商界組織 – 發展商、零售商、小販、運輸界等</li><li>7. 公眾人士 – 透過公開邀請及網站收集意見</li></ol> <p>(f) 公眾人士亦可隨時通過《市區重建策略》檢討網站 (<a href="http://www.ursreview.gov.hk/tc/index.html">http://www.ursreview.gov.hk/tc/index.html</a>) 提交意見。</p>
2 海報宣傳	<p>(a) 業主及租客是主要持份者，應鼓勵其參與。</p> <p>(b) 舊區中的私人物業可因市區更新工作而得到改善，因而成為海報宣傳的主要對象。海報將註明公眾參與工作的目的，並呼籲踴躍參與。</p>
3 電視宣傳短片	<p>(a) 首個電視宣傳短片應可在 2008 年 11 月播放。</p>

4	市區更新研討會	(a) 市建局將在 2008 年 12 月舉辦一個以市區更新為題的研討會，促進本地和海外意見交流及聽取專家、專業人士及公眾人士的意見。同時，研討會為香港持份者提供另一個表達意見的平台。此研究會亦為慶祝市區重建計劃推行 20 週年。 (b) 世聯顧問將會參與有關活動，以便收集公眾意見。
5	網站提升	(a) 我們已委託網絡解決方案供應商把現有《市區重建策略》檢討網站分階段進行提升，令網站更簡明易用。首先啓用的是網上論壇及網誌，以鼓勵市民通過互動討論的方式發表意見。我們會每天審閱網上論壇的內容，以確保沒有不雅用語等。
6	海外探訪	(a) 政策研究顧問負責決定海外探訪的目標、目的地（如進行探訪的海外城市）和行程等，而世聯顧問則負責籌劃和安排行程，確保過程順暢和達致探訪目的。
<b>創新項目</b>		
1	伙伴機構	(a) 為了接觸更多市民，尤其沉默的一群，世聯顧問建議邀請伙伴機構合作，以擴闊《市區重建策略》檢討的接觸層面，使檢討更具意義。 (b) 伙伴機構名單未有定案，但我們計劃邀請以下幾類別機構（但不限於）：區議會、政策研究組織、專業團體、地區組織 / 非政府機構、學校、大學等。 (c) 在整個檢討過程中，感興趣的機構均歡迎加入成為伙伴機構。 (d) 市建局與發展局將會提供協助，如背景資料／技術簡介及工具（例如網上遊戲），以及或會派出代表參與討論，從而協助伙伴機構安排所屬界別人士展開有關市區更新的討論。 (e) 我們將在「構想」階段開始邀請伙伴機構，並舉辦簡介會。
2	傳媒 — 電台	(a) 電台是既有效且收費低廉的全港性傳播媒體，尤其能有效把訊息傳播至勞動人口及普羅大眾。 (b) 世聯顧問計劃委託一間電台推廣公眾參與工作及向公眾宣傳有關市區更新的資料和事宜。
3	有關網站的建議	(a) 我們現考慮把與市區更新相關的有趣短片上載至「YouTube」網站，以鼓勵市民參與檢討工作。我們亦會考慮其他網上推廣途徑。 (b) 為了吸引更多參與網上論壇及網誌，我們建議每週舉行「與局長對話」的環節，讓局長直接回應部份收到的意見，以行動說明局長重視這項檢討工作和樂意聆聽市民就市區更新事宜提出的意見。

2.2.2 構想階段報告將上載至有關網站，供市民查閱。

### 3 「公眾參與」階段

#### 3.1 前言

- 3.1.1 我們會在「公眾參與」階段就公眾在「構想」階段提出的事宜和議程項目諮詢市民大眾。
- 3.1.2 我們會把政策研究顧問的研究結果，適當地納入這階段的討論環節中，從而提供香港市區更新的不同方案。

#### 3.2 項目

- 3.2.1 標準項目和擬議的創新項目詳情如下：—

提議		內容和備註
<b>標準項目</b>		
1	公眾論壇	(a) 我們將會舉行 5 次為時半天，每次容納 200 位公眾人士的公眾論壇。我們會審慎安排，確保每次公眾論壇均有不同背景的人士參與，而與會者有均等機會發表意見。 (b) 首 4 次公眾論壇將分別於香港島、九龍東、九龍西和荃灣舉行，第 5 次可再於香港島舉行。我們會邀請區議會合辦。 (c) 公眾論壇將會由有份量的講者 / 協作者主持。
2	《市區重建策略》檢討巡迴展覽及面談訪問	(a) 我們會挑選一個承包商來策劃 8 次《市區重建策略》檢討巡迴展覽。 (b) 巡迴展覽會有工作人員當值。世聯顧問的意見及分析伙伴 — 香港中文大學香港亞太研究所（中大小組）將會在現場進行最少 800 個面談訪問。巡迴展覽大致上會與公眾論壇及其他專題討論環節同時進行。
3	聚焦小組討論	(a) 我們將會舉行或多至 10 次有關不同專題、為時半天的聚焦小組討論。我們決定有關專題時會考慮當時的民情、市民對課題的認知程度及意見。
4	結構式訪問	(a) 除了透過互聯網絡、會議等途徑蒐集公眾意見外，我們也會採用問卷進行調查訪問，藉以隨機收集更多公眾意見。中大小組會以承包商身分進行調查訪問。訪問將分為兩部分： <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 將以隨機抽樣方式進行 1,000 個成功電話訪問，以確保數據的可靠程度。</li><li>◆ 在巡迴展覽中進行面談訪問。8 次巡迴展覽中，每次將訪問不少於 100 名市民，合共至少 800 個訪問個案。面談訪</li></ul>

提議		內容和備註
		<p>問將在受訪者參觀巡迴展覽後才進行。</p> <p>(b) 綜合上述兩部分訪問，世聯顧問將會總共完成 1,800 個採訪個案，比招標文件所訂明的目標超出 300 個。</p> <p>(c) 調查工作將由香港中文大學香港亞太研究所的電話調查研究中心進行。電話訪問員將使用電腦輔助電話訪問系統，進行訪問。</p> <p>(d) 有關數據管理及分析的資料載於<u>附件一</u>。</p>
5	小冊子	<p>(a) 世聯顧問將參考在「構想」階段所得到的意見及其他相類似城市的政策研究結果等，製備一份小冊子，載有相關資料和擬定的議程大綱。</p> <p>(b) 小冊子亦會載有面談訪問所用的問卷。伙伴機構與民政事務總署會協助派發小冊子，並鼓勵公眾發表意見。</p>
6	海報宣傳	(a) 海報宣傳會訂明公眾參與活動的目的，並呼籲他們踴躍參與討論。
7	電視宣傳短片	<p>(a) 我們將會委聘一間廣告公司創作和製作電視宣傳短片。</p> <p>(b) 如有需要，我們將透過發展局要求政府新聞處提供協助。</p>
8	報章廣告	(a) 我們會考慮在報章刊登廣告宣傳公眾論壇及邀請公眾參與討論。報章廣告亦會作為發表重要研究結果 / 意見的途徑。
9	海外探訪	(a) 在聽取政策研究顧問的建議後，我們將在此階段的初期舉辦海外探訪。
<b>創新項目</b>		
1	伙伴機構	(a) 伙伴機構將會在公眾參與過程中合辦活動，目的是收集市民意見。
2	傳媒 — 電台	(a) 如「構想」階段，我們建議同樣透過電台節目進行宣傳。
3	傳媒 — 電視	<p>(a) 世聯顧問建議贊助電視台製作一系列以市區更新為題材的紀錄片（3 至 4 集）。</p> <p>(b) 至於播映時間方面，製作電視節目一般需時約 9 個月，才能播出。如從現時開始製作，最早可在「公眾諮詢」階段中期播出。</p>
4	傳媒 — 公共事務節目	<p>(a) 除贊助節目外，我們亦可聯絡電台及電視台節目編輯，安排在受歡迎的公共事務節目中加以報導，讓公眾掌握資訊，並進行討論。我們亦可邀請市建局、發展局或督導委員會代表接受訪問。</p> <p>(b) 世聯顧問將接觸受歡迎的電台及電視公共事務節目，爭取報導。</p>
5	傳媒 — 報章雜誌	(a) 在報章刊登有關的消息或另設專欄加以報道。
6	類似「模擬城市」的網上遊戲	<p>(a) 為有關活動特別製作網上遊戲。</p> <p>(b) 由於我們其中一個主要對象是青少年及對互聯網熟悉的中產人士，我們認為有質素的網上遊戲，可吸引此類人士的注意，和帶出公眾教育的訊息，如市區更新的限制與好處、個人與公眾</p>

提議		內容和備註
		<p>利益的平衡、要付出的代價和作決定時需考慮的因素。</p> <p>(c) 我們建議遊戲形式不應是從零開始興建模擬城市，而是需要透過重建／重新發展建立夢想城市。這遊戲將在官方網站免費提供。為使遊戲更加刺激和具吸引力，我們會舉行全港性大型比賽。</p>
7	校際活動 / 比賽	<p>(a) 世聯顧問將利用網上遊戲舉辦校際比賽，提高學生對有關檢討的關注。同時，亦藉此鼓勵家長及家人一同參與，踴躍發表意見。</p>
8	「社區匯點」	<p>(a) 為了擴闊《市區重建策略》檢討的接觸層面，世聯顧問建議設立較為長期的資訊發放點，以收集市民的意見。</p> <p>(b) 資訊發放點暫稱為「社區匯點」，將設於由市建局負責管理位於不同地區的店舖內。資訊發放點將會在一個較長的時間，簡明展示最新資訊及提供網上遊戲等，亦會闢設專用區，歡迎市民入內參觀、發表意見、享用茶點、或與其他訪客或有關官員聊天。</p> <p>(c) 「社區匯點」提供一個常設及易達的平台，直接與感興趣人士及訪客作隨意的交流。譬如，發展局長或可不時到訪。在「社區匯點」舉行的活動會被錄影，並上載至有關網站。</p> <p>(d) 「社區匯點」亦可用作與檢討有關的外展項目。</p>

3.2.2 「公眾參與階段」報告將上載至有關網站，供市民查閱。

## 4 「建立共識」階段

### 4.1 前言

- 4.1.1 我們會在「建立共識」階段，檢討在「構想」及「公眾參與」階段所得的結果，包括公眾對各事項及方案的選擇和取向，從而為《市區重建策略》檢討的未來方向建立共識。
- 4.1.2 工作坊是此階段的主要工作，會邀請大約 100 名人士出席。

### 4.2 項目

- 4.2.1 標準項目和擬議的創新項目詳情如下：—

提議		內容和備註
<b>標準項目</b>		
1	工作坊	(a) 我們將邀請發展局長、市建局主席、市建局成員及其他管理人員參加。 (b) 工作坊為總結為期兩年的大型檢討工作而設，故應爭取廣泛報導。曾參與先前兩個階段活動的機構（例如電台）或會獲邀協助舉辦工作坊，務求使工作坊發揮更大的影響力。
2	報章廣告	(a) 再次在報章刊登廣告，公布舉辦公眾論壇和鼓勵市民出席，並發表重要研究結果 / 意見。 (b) 「建立共識」階段的目的是檢討在先前兩個階段所得的結果及說明所達成的共識，並讓公眾得悉所得結果提要。
<b>創新項目</b>		
1	伙伴機構	(a) 我們將會在這個階段邀請伙伴機構參與，共同總結整個檢討工作。
2	「社區匯點」	(a) 如擬議的「社區匯點」得以落實，會繼續在這個階段推行。

- 4.2.2 「建立共識階段」報告將上載至有關網站，供市民查閱。

## 5 項目管理時間表

暫定的項目管理時間表載於附件二。

## 6. 顧問團隊

有關名單將詳列在附件三。

## 附件一

### 數據整理及分析

1. 上述所有訪問收集到的數據將會被仔細檢驗、重新編碼、並利用專業數據分析軟件「SPSS」進行分析。單變項分析包括頻數及百分比的分布。
2. 當分析多於一個變項間的關係（例如人口變項）或比較變項的變化（例如第一及第二輪調查）時，將會利用交互分析並進行統計差異性檢定（例如卡方測定），以鑑定變項間是否在統計上呈顯著關係。
3. 我們在進行「構想」階段中聚焦小組討論前，會先認收、歸類和存檔所收到的回應和意見，從而與在聚焦小組討論及其後公眾參與活動中收集到的回應和意見一同分析。如有需要即時作出實質回覆，我們將知會發展局 / 市建局以作跟進。

項目管理時間表 (附件二)

	2008					2009												2010								
	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	十一月	
<b>「構想」階段 (2008年8月至2009年1月)</b>																										
<b>標準項目</b>																										
1 聚焦小組討論																										
2 海報宣傳																										
3 電視宣傳短片 (API)																										
4 市區更新研討會																										
5 網站升級																										
6 海外探訪 (準備工作)																										
<b>創意項目</b>																										
1 伙伴機構																										
2 傳媒 - 電台																										
3 有關網站的建議																										
草擬初議報告																										
呈交初議報告																										
草擬「構想」階段報告																										
呈交「構想」階段報告																										
<b>「公眾參與」階段 (2009年2月至12月)</b>																										
<b>標準項目</b>																										
1 公眾論壇																										
2 《市區重建策略》檢討巡迴展覽及面談訪問																										
3 聚焦小組討論																										
4 結構式訪談																										
5 小冊子																										
6 海報宣傳																										
7 電視宣傳短片 (API)																										
8 報章廣告																										
9 海外探訪																										
<b>創意項目</b>																										
1 伙伴機構																										
2 傳媒 - 電台																										
3 傳媒 - 電視																										
4 傳媒 - 公共事務節目																										
5 傳媒 - 報章雜誌																										
6 類似「模擬城市」的網上遊戲																										
7 校際活動/比賽																										
8 社區匯點																										
草擬「公眾參與」階段報告																										
呈交「公眾參與」階段報告																										
<b>「建立共識」階段 (2010年1月至4月)</b>																										
<b>標準項目</b>																										
1 工作坊																										
2 報章廣告																										
<b>創意項目</b>																										
1 伙伴機構																										
2 社區匯點																										
草擬「建立共識」階段報告																										
呈交「建立共識」階段報告																										
草擬《市區重建策略》檢討報告																										
呈交《市區重建策略》檢討報告																										

附件三

顧問團隊

	姓名	相關經驗／資歷
1.	麥黃小珍女士	世聯顧問行政總裁 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在香港及中國企業傳訊、品牌打造及公共事務／危機管理方面擁有逾 20 年豐富經驗；</li> <li>● 曾任中電控股有限公司集團企業關係主管，亦曾擔任中電數碼、中電研究院及中電企業董事；</li> <li>● 加入中電之前，任職廉政公署策劃及行政總參謀。積極參與社區／專業服務及慈善工作：消費者委員會宣傳及社區關係小組委員會增選委員、交通審裁處委員、教育統籌局非本地高等及專業教育上訴委員會委員、禁毒常務委員會禁毒教育及宣傳小組委員會委員、香港貿易發展局專業服務諮詢委員會委員、樂施會董事局成員、中華仁人家園 2007 及 2008 年籌款晚會聯席主席、香港女工商及專業人員聯會理事，及前維多利亞崇德社會長。2008 年，麥太獲以英國為基地的國際慈善組織 Partnership for Children 委任為信託人。</li> </ul>
2.	盧子健博士	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 香港資深的公共事務及傳訊專才；</li> <li>● 1992 至 1993 年為博雅公共關係有限公司公共事務部的香港／中國總監，並曾於本地一間資訊科技製造公司、一間全球性商貿公司香港辦事處及一間本地日報擔任高級管理職位。</li> </ul>
3.	徐肇初先生	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 於多間本地及國際機構擔任高級管理及總監職位；</li> <li>● 為逾 70 個政府部門、代理機構及私營機構提供策略性意見及舉辦傳訊及領導培訓課程；並負責多個政府諮詢／公眾參與項目。</li> </ul>
4.	李瑞雲女士	資深企業傳訊專才，擁有豐富顧問及上市公司工作經驗，專長包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業傳訊</li> <li>● 品牌打造</li> <li>● 媒體宣傳</li> <li>● 活動管理</li> </ul>
5.	林旭華先生	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 曾擔任商業電台節目「風波裡的茶杯」主持；</li> </ul>

	姓名	相關經驗／資歷
		<ul style="list-style-type: none"> <li>於本地電視台、製作公司及電影機構從事節目製作、買片及發行，經驗逾 20 年；</li> <li>曾擔任由香港電台製作於每週黃金時段播放的公共事務節目「頭條新聞」客席主持。</li> </ul>
6.	繆少群女士	<ul style="list-style-type: none"> <li>擁有超過 20 年公共事務及企業傳訊經驗，曾在非政府及公營機構服務。1995 至 2006 年於香港醫院管理局任職總公共事務經理，擁有豐富媒體範疇知識，及與醫學界及行內相關專家的網絡；</li> <li>專長是政府關係、社區及傳媒聯絡。她曾協助所屬機構克服無數危機和事故；</li> <li>曾於香港電台、亞洲電視、讀者文摘、香港城市大學等機構工作，鞏固電視製作、寫作／編輯、學術知識等豐富經驗。</li> </ul>
7.	譚景華先生	<ul style="list-style-type: none"> <li>為註冊社工，並擁有逾 24 年社會服務及人事管理的經驗；</li> <li>擁有豐富的區議員、政治範疇及選舉工程經驗；</li> <li>西貢區社區中心總幹士；</li> <li>葵青區議員（1991 至 1994 年）。</li> </ul>
8.	王慧麟博士	<ul style="list-style-type: none"> <li>為倫敦大學亞洲研究學院法律系哲學博士、資深傳媒人，專注國際和本地新聞、撰寫評論文章，並在電視及電台主持節目。在加入世聯顧問之前，為 NOW 財經台的編輯主任，負責編輯本地及國際新聞；</li> <li>在加入 NOW 之前，曾在香港經濟日報撰寫社論，直至 2004 年為止。他現時為 CUP 月刊撰寫專欄，並為香港經濟日報及明報撰寫評論文章。他把專欄文章結集而成的「閱讀殖民地」一書於 2005 年出版，廣受市場歡迎。</li> </ul>
9.	張弼先生	<ul style="list-style-type: none"> <li>為公共事務、傳訊及市場推廣方面的專才，在公營及私營機構擁有逾十一年的公共行政及市場推廣經驗。</li> </ul>
10.	袁建國先生	<ul style="list-style-type: none"> <li>正負責影視及娛樂事務管理處的公眾參與項目；曾於東方日報、亞洲電視、新城廣播電台及信報，擔任新聞工作者及編輯，逾 20 年。</li> </ul>
11.	陳寶慈女士	<ul style="list-style-type: none"> <li>為公營及私營機構進行民意調查、公共事務及培訓顧問項目。</li> </ul>
12.	陸瀚民先生	<ul style="list-style-type: none"> <li>擁有豐富的公共事務、社區服務及活動管理經驗；</li> <li>曾於立法會議員辦事處及區議員辦事處任職社區關係主任；</li> </ul>

	姓名	相關經驗／資歷
		<ul style="list-style-type: none"> <li>曾負責香港特區政府可持續發展委員會的「更佳空氣質素」社會參與過程項目。</li> </ul>
13.	李宛蓉女士	<ul style="list-style-type: none"> <li>擁有豐富的公共事務、社區服務、項目管理、傳媒關係及宣傳經驗；</li> <li>曾於立法會議員辦事處及區議員辦事處任職社區主任；</li> <li>西貢區議會增選委員（2006 至 2007 年）</li> </ul>
14.	李葆雯女士	<ul style="list-style-type: none"> <li>擁有項目管理、傳媒關係及宣傳經驗。</li> </ul>
15.	李萌蒙女士	<ul style="list-style-type: none"> <li>擁有研究、傳媒關係及中國事務經驗。</li> </ul>